



 – newform

DESIGN FOR A BETTER WORLD

Report di Sostenibilità 2022

40 ANNI DI INNOVAZIONE E TRADIZIONE

WE ARE NEWFORM

Fondata nel 1981, oggi Newform è saldamente guidata da Tiziano e Alessandra Gessi, che continuano a scrivere la storia di questo successo tutto italiano.

Prima Decade (1981-1990)

Newform, fin dalla nascita, lega la sua storia alla tradizione Valsesiana, al suo territorio e ai suoi elementi, primo fra tutti l'acqua, materia prima e ragione di vita dell'azienda stessa che sorge sulle sponde del fiume Sesia.

Da sempre l'azienda vanta una produzione di rubinetti per bagno e cucina completamente made in Italy, dalla fase di progettazione alla realizzazione del prodotto finito. La capacità innovativa di Newform nell'ambito della rubinetteria monoforo e l'attenzione al design, danno vita al rubinetto Igloo, prima serie iconica dell'azienda.

Seconda Decade (1991-2000)

Il 1993 segna un'importante tappa nel percorso di crescita dell'azienda, che trasferisce il proprio stabilimento produttivo e gli uffici all'interno di una nuova sede realizzata in cristallo e acciaio, immersa nel paesaggio di Serravalle Sesia, in un equilibrio armonico tra natura e modernità.

L'azienda cresce negli anni fino a diventare una delle grandi protagoniste del settore dell'arredamento cucina e bagno, grazie ad una filosofia distributiva sul territorio italiano e all'estero, che segue una precisa scelta di diffusione selettiva attraverso le formule di vendita che meglio identificano il brand.

In un periodo in cui la rubinetteria si presenta in un'unica finitura, il cromo, Newform, coglie l'opportunità di evolversi e innovare attraverso una gamma di finiture completa, in grado di adattare ogni prodotto alle esigenze stilistiche dei vari ambienti del living.

Quarta Decade (2011-2020)

Le collezioni proposte in questi anni rappresentano la costante ricerca di nuove soluzioni nell'ambito del design stilistico e tecnologico e rendono evidente la conoscenza tecnica ma anche artigiana di Newform.

L'azienda fa della sostenibilità uno dei propri elementi distintivi e si impegna a migliorare in modo graduale ma costante le proprie prestazioni attraverso una riorganizzazione dei processi finalizzata alla riduzione delle emissioni e una progettazione ecosostenibile, per la realizzazione di prodotti che assicurino un uso razionale dell'acqua e dell'energia.

Terza Decade (2001-2010)

Nel 2005 Newform inaugura una delle zone chiave della sua nuova sede: la cupola, che costituisce il nuovo spazio esclusivo in cui l'azienda si riunisce con i propri stakeholder, con i piedi ancorati a terra e lo sguardo rivolto al cielo.

Nel nuovo rubinetto Morpho la funzione di regolare e miscelare l'erogazione dell'acqua, anche se tecnicamente perfetta, passa in secondo piano rispetto al carattere predominante della forma e del design, che la rende un successo intramontabile.

Gli investimenti in ambito produttivo hanno sempre giocato un ruolo fondamentale nel raggiungimento dell'eccellenza qualitativa e nel supporto all'innovazione. La realizzazione di un magazzino d'avanguardia totalmente automatico e la movimentazione del materiale attraverso navette computerizzate rappresentano solo parte di una struttura ad alto valore tecnologico, che affianca e agevola l'insostituibile lavoro manuale dei collaboratori dell'azienda.

A partire dal 2007, anno dell'ottenimento della Certificazione ISO 14001 del Sistema di Gestione Ambientale, prende concretamente forma il percorso dell'azienda verso una maggiore consapevolezza della propria responsabilità ambientale e sociale.

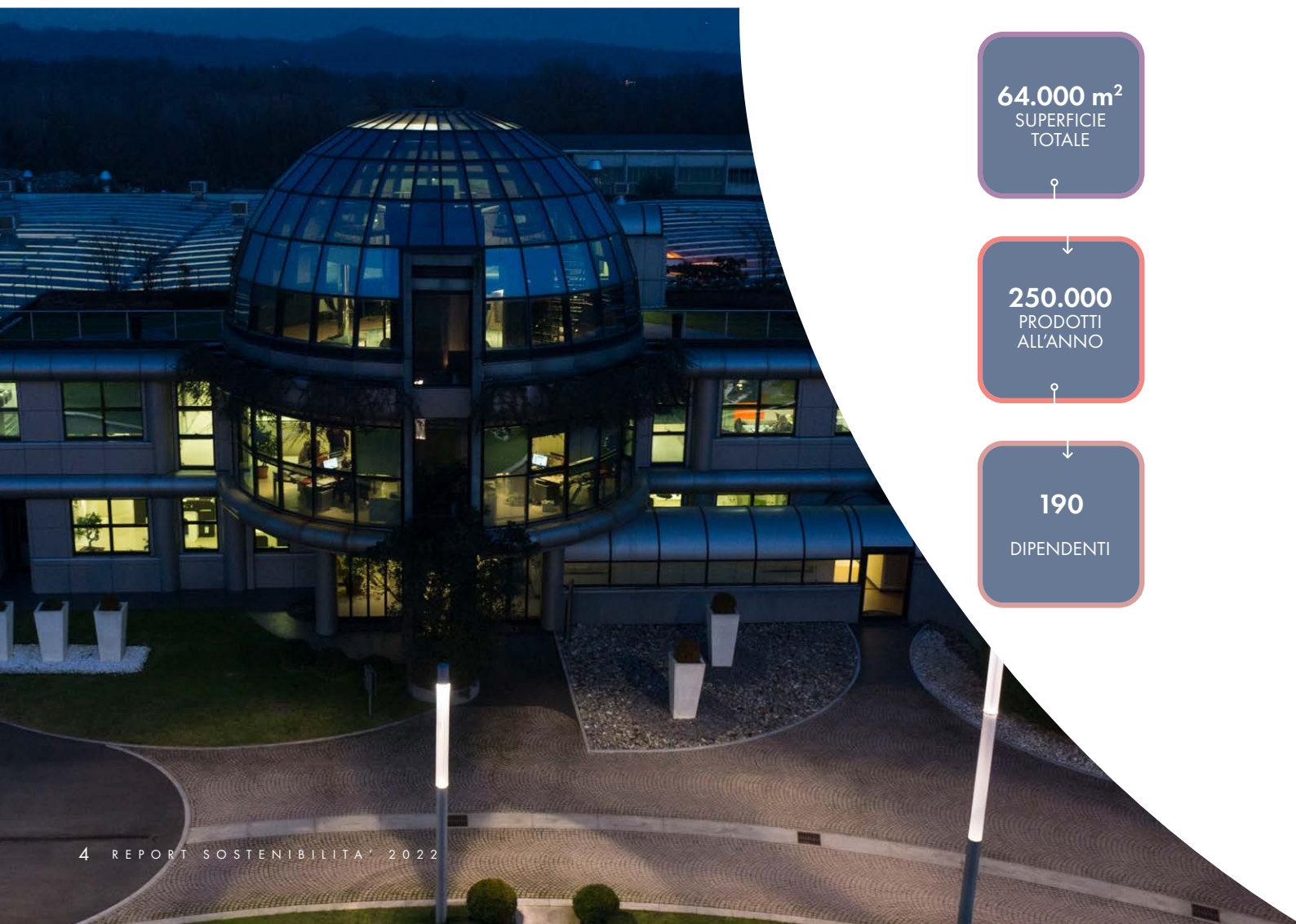
Quinta Decade (2021-OGGI)

Dopo un importante lavoro prospettico e la pandemia alle spalle, Alessandra e Tiziano Gessi comprendono che è arrivato il momento di riposizionare il brand con importanti strategie marketing e commerciali.

Nascono nuove collezioni come Delta Zero - simbolo della rinascita - e nuovi prodotti disegnati con un'ottica sostenibile e innovativa. Anche i materiali cambiano e viene utilizzato sempre più l'acciaio in quanto sostenibile e durevole nel tempo.

REALTA' SINERGICA

Scegliere Newform significa entrare nell'universo di un'azienda nella quale l'amore per il proprio lavoro, la passione e il gioco di squadra contribuiscono al mantenimento di un clima ed un ambiente sereno, in cui nascono sinergie positive e creazioni uniche.



64.000 m²
SUPERFICIE
TOTALE

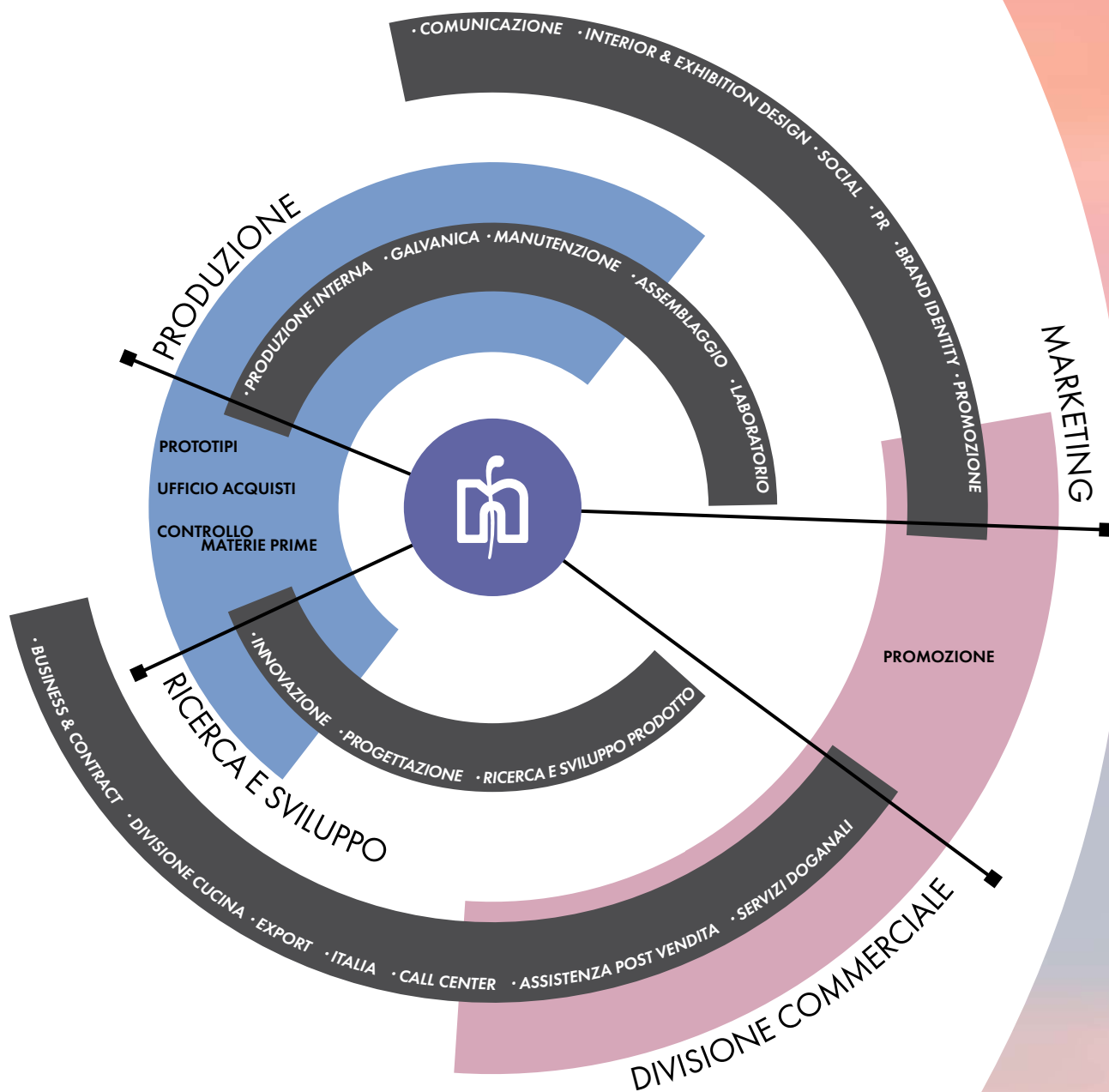
250.000
PRODOTTI
ALL'ANNO

190
DIPENDENTI

DIREZIONE

AMMINISTRAZIONE

RISORSE UMANE



SICUREZZA E AMBIENTE

SERVIZI GESTIONALI / INFORMATIVI

MISSION E VALORI

SOSTENIBILITÀ ED EREDITÀ

Da sempre circondata ed ispirata dalla natura, Newform si impegna a restituire al pianeta e agli uomini quanto ha goduto, attraverso una "eredità" declinata nelle sue molteplici accezioni.

Persone e passione

L'azienda è pronta ad aprirsi al mondo condividendo il proprio "gusto del bello", un valore che va ricercato dentro e attorno a sé, in cui estetica ed etica si fondono per generare nuove forme in armonia con la natura.



Qualità e innovazione

Dalla consapevolezza che il benessere umano non può prescindere da quello del pianeta, Newform entra in una nuova era del design in cui investire nella crescita, attraverso uno sviluppo a basso impatto, diventa un valore per la comunità e un patrimonio per le generazioni future.

ESSERE CONSAPEVOLI, ESSERE SOSTENIBILI

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Tutti siamo parte del cambiamento per un domani migliore, tutti ne siamo responsabili. In questo approccio sinergico il Report di Sostenibilità rappresenta una tappa fondamentale nel raggiungimento di una sempre maggiore consapevolezza rispetto ai temi ESG da parte dell'azienda, lungo tutta la catena del valore, e dei propri stakeholder.



Stakeholders





Temi materiali

Il collegamento dei Temi Materiali agli SDGs, gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile promossi dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, evidenzia il contributo offerto dall'azienda al raggiungimento dei target definiti a livello globale.

TEMA	SDGs
Eficità del Business	
Business continuity	
Economia circolare e gestione delle risorse	
Impatto ambientale in fase di utilizzo	

TEMA	SDGs
Efficienza energetica ed emission	
Innovazione e progettazione sostenibile	
Valorizzazione del Capitale umano e sviluppo delle competenze	
Salute e Sicurezza sul lavoro	
Qualità del prodotto e customer experience	

TEMA	SDGs
Gestione sostenibile della supply chain	
Creazione di valore per il territorio	
Relazioni esterne	

IL VALORE DELLE PERSONE

GOVERNANCE

Newform adotta un modello di governance tradizionale i cui organi sociali sono rappresentati dall'Assemblea dei Soci, dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale.

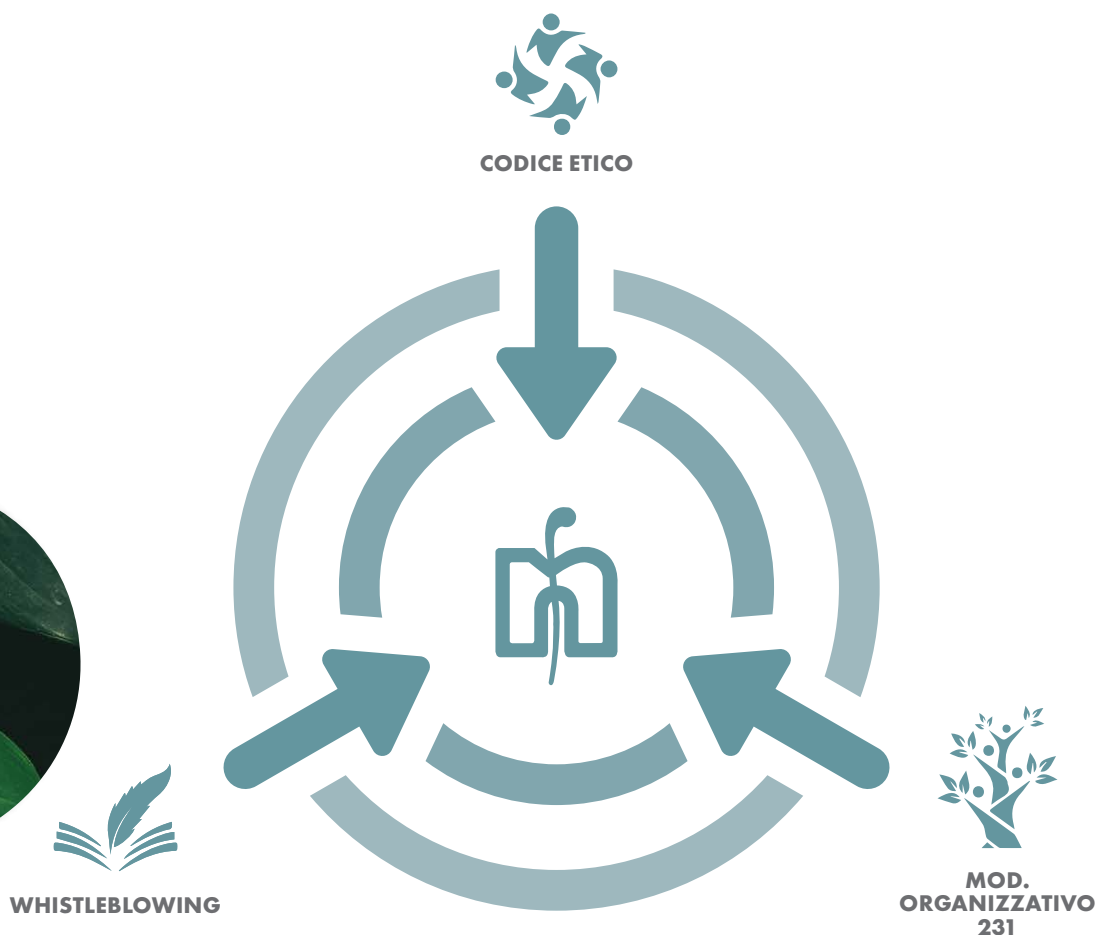


Tiziano Gessi
Presidente
Newform S.p.a.

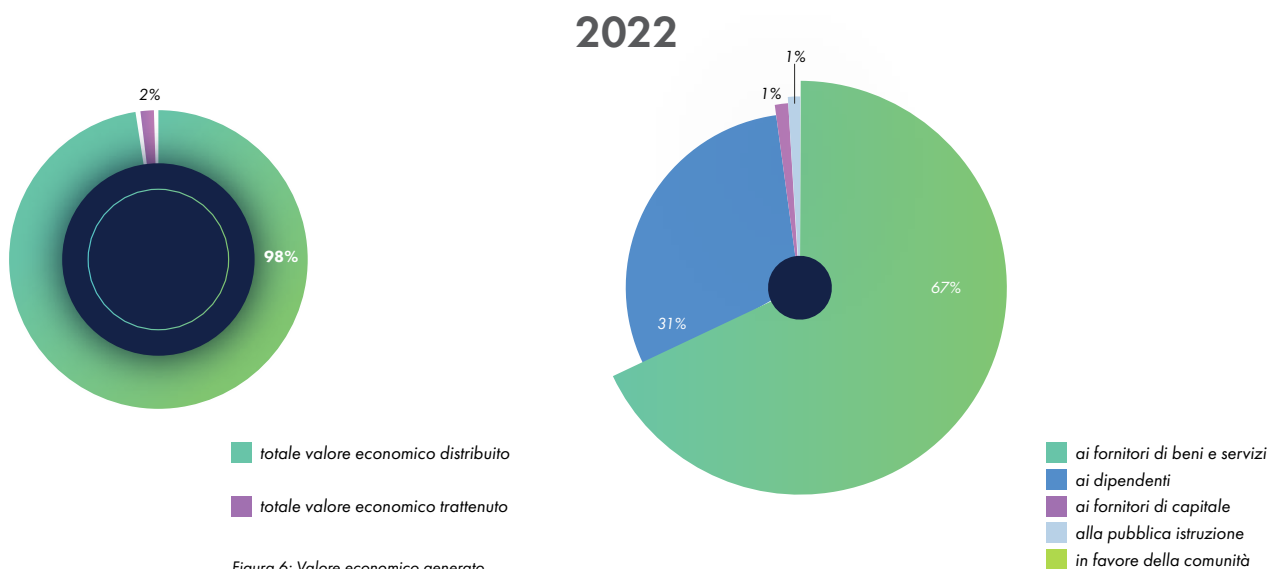


Alessandra Gessi
CEO Newform S.p.a.

Abbiamo adottato un modello aziendale basato su un sistema di principi e di sistemi di controllo che garantisce la gestione delle attività e lo sviluppo del business in ottica di Responsabilità e Sostenibilità.



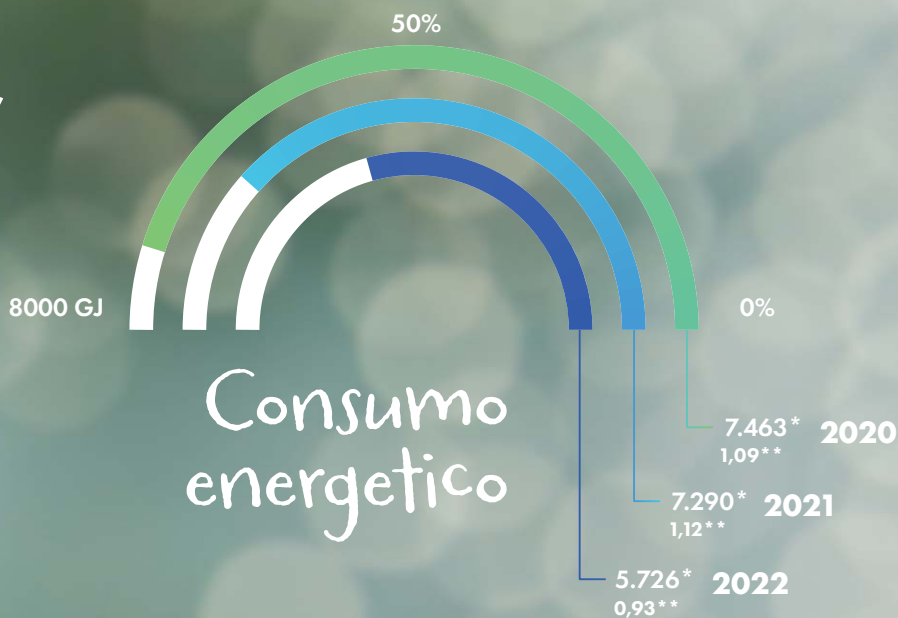
La struttura del valore distribuito fornisce un'evidenza numerica della creazione di ricchezza che scaturisce dal processo economico condotto dalla Newform, con una componente significativa dei fornitori, da intendersi come supply chain strategicamente integrata, e dei dipendenti, che ne costituiscono il motore primario.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE







ITA'



* Energia elettrica consumata
 ** Intensità Energetica [GJ/tons]

NOTE: L'Indice di Intensità Energetica è stato calcolato come somma del consumo di combustibili e del consumo totale di energia, rapportata al fatturato del relativo anno d'esercizio.

Attraverso l'implementazione di sistemi di monitoraggio e di automazione industriale Newform, oltre a mettere in atto una corretta e costante regolazione degli impianti, ha ridotto le inefficienze e ha ampliato la propria consapevolezza in ottica previsionale.

-  Ottimizzazione compressori d'aria;
-  Regolazione ventilatori;
-  Monitoraggio quadri elettrici;
-  Illuminazione led modulabile;

[tCO ₂ e]	2022
Totale Scope 1	580,86
Totale Scope 2 - location based	1.162,58
Totale Scope 2 - market based	1.011,83
Intensità emissioni dirette [tCO₂e/tons]	0,0221
Intensità emissioni indirette (Location based) [tCO₂e/tons]	0,0442
Intensità emissioni indirette (Market based) [tCO₂e/tons]	0,0605

NOTE: Per il metodo location-based sono stati calcolati i fattori di emissione utilizzando il software SimaPRO e gli ultimi dati disponibili sulla "Composizione del mix energetico nazionale utilizzato per la produzione dell'energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano" fornita dal GSE ai sensi del decreto MSE del 31/7/2009. Per il metodo market-based è stato utilizzato il medesimo software immettendo però la "Composizione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica venduta dall'impresa", anch'essa fornita dal GSE ai sensi del decreto MSE del 31/7/2009. Gli indici di intensità delle emissioni sono stati calcolati prendendo le emissioni dirette ed indirette in tonnellate di CO₂e, calcolate sia con il metodo location based, che con il metodo market based, e rapportandole al fatturato del relativo anno d'esercizio.

ECONOMIA CIRCOLARE

Questo modello di Economia circolare necessita di un approccio integrato che ha inizio dalla fase di Progettazione e che coinvolge responsabili ed operatori di Produzione nella massima attenzione al recupero:



PRODOTTO
"DI SCARTO"
DERIVANTE DALLE
LAVORAZIONI

162^{,50} Truciolì recuperati

2^{,7} Materiali rinnovabili utilizzabili

1.040 Materiali non rinnovabili utilizzabili

25% % di materiali riciclati utilizzati
per produrre i prodotti e i servizi primari



RIFIUTI GESTITI SECONDO
SISTEMI DI RECUPERO



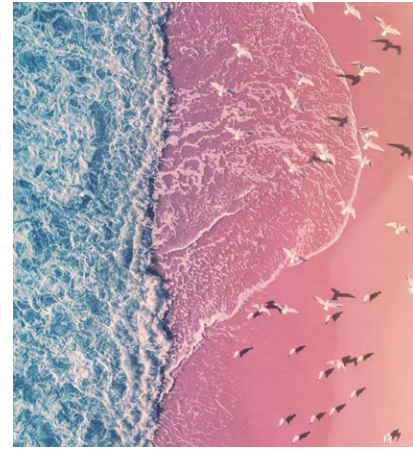
ACQUA UTILIZZATA
NEL PROCESSO
PRODUTTIVO
CHE VIENE FILTRATA
E REIMMESSA
IN PRODUZIONE



**SAVE
WATER**

Save water

La gamma Save Water propone miscelatori con portata ridotta a 5 l/m che assicura un minore consumo di acqua, con un conseguente risparmio idrico fino al 50%.



**ENERGY
SAVING**

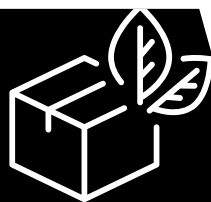
Energy saving

Il sistema integrato Energy Saving dei miscelatori cucina Newform assicura un rilascio controllato di acqua calda a seconda delle necessità, senza incorrere nell'attivazione accidentale o superflua della caldaia.



Cataloghi digitali e Qr-Code

In ottica paper less Newform sta progressivamente sostituendo i cataloghi e libretti di istruzioni dei propri prodotti con soluzioni digitali.



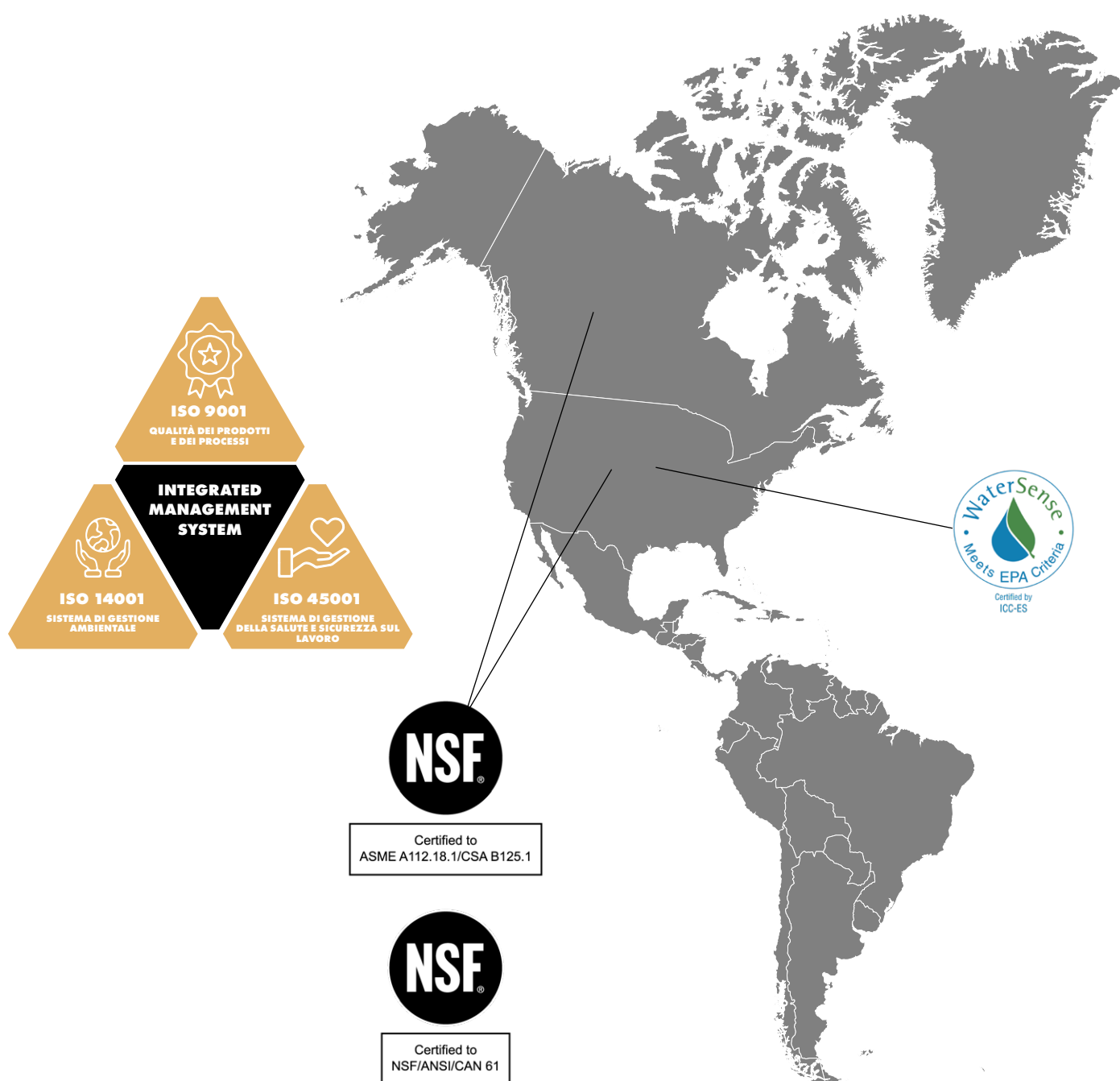
Packaging

Newform utilizza per il suo packaging prevalentemente carta e cartone riciclabile.

QUALITA' E INNOVAZIONE

Le scelte strategiche di forte indirizzo hanno portato l'azienda al raggiungimento di numerose certificazioni di sistema e di prodotto, anticipando l'attenzione posta solo negli ultimi anni da consumatori, progettisti, architetti e designer verso la ricerca di materiali e tecnologie costruttive sostenibili.

Da anni Newform utilizza solo leghe metalliche iscritte nella UBA List, inoltre, per gestire le finiture, utilizza il trattamento PVD (Physical Vapor Deposition), un trattamento a basso impatto ambientale.





SYSTEM CERTIFICATIONS



FOCUS ON PEOPLE

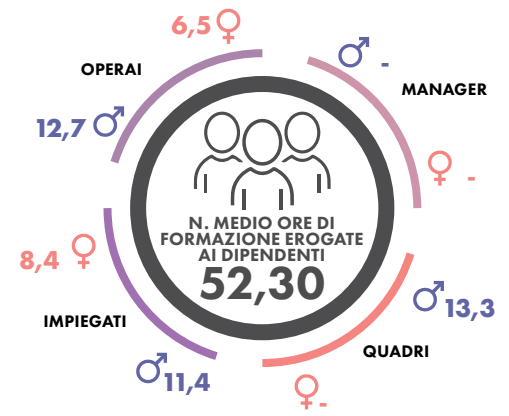
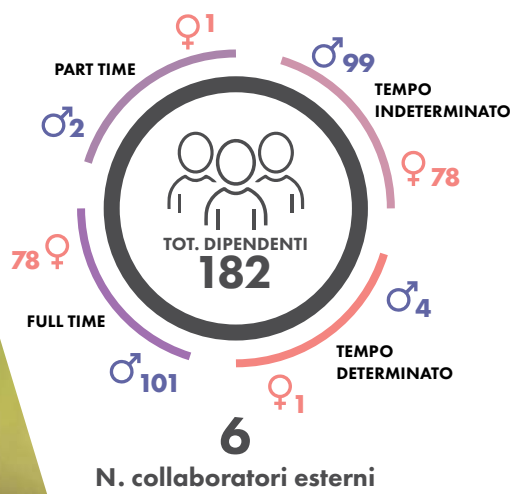
RESPONSABILITÀ SOCIALE

I successi raggiunti fino ad oggi sono il risultato della passione e delle competenze delle Persone, un patrimonio su cui Newform continua ad investire al fine di raggiungere gli sfidanti obiettivi di business e di creare valore condiviso.

A'



2022



ASCOLTO E TUTELA

Il principio di tutela della salute e delle condizioni di lavoro è fondamentale per Newform, che si impegna a garantire un ambiente sano e protetto e a diffondere la cultura della sicurezza anche al di là degli obblighi di legge.

182
100%

N. Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

6
100%

N. Lavoratori esterni coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

2

N. Infortuni di dipendenti sul lavoro registrabili

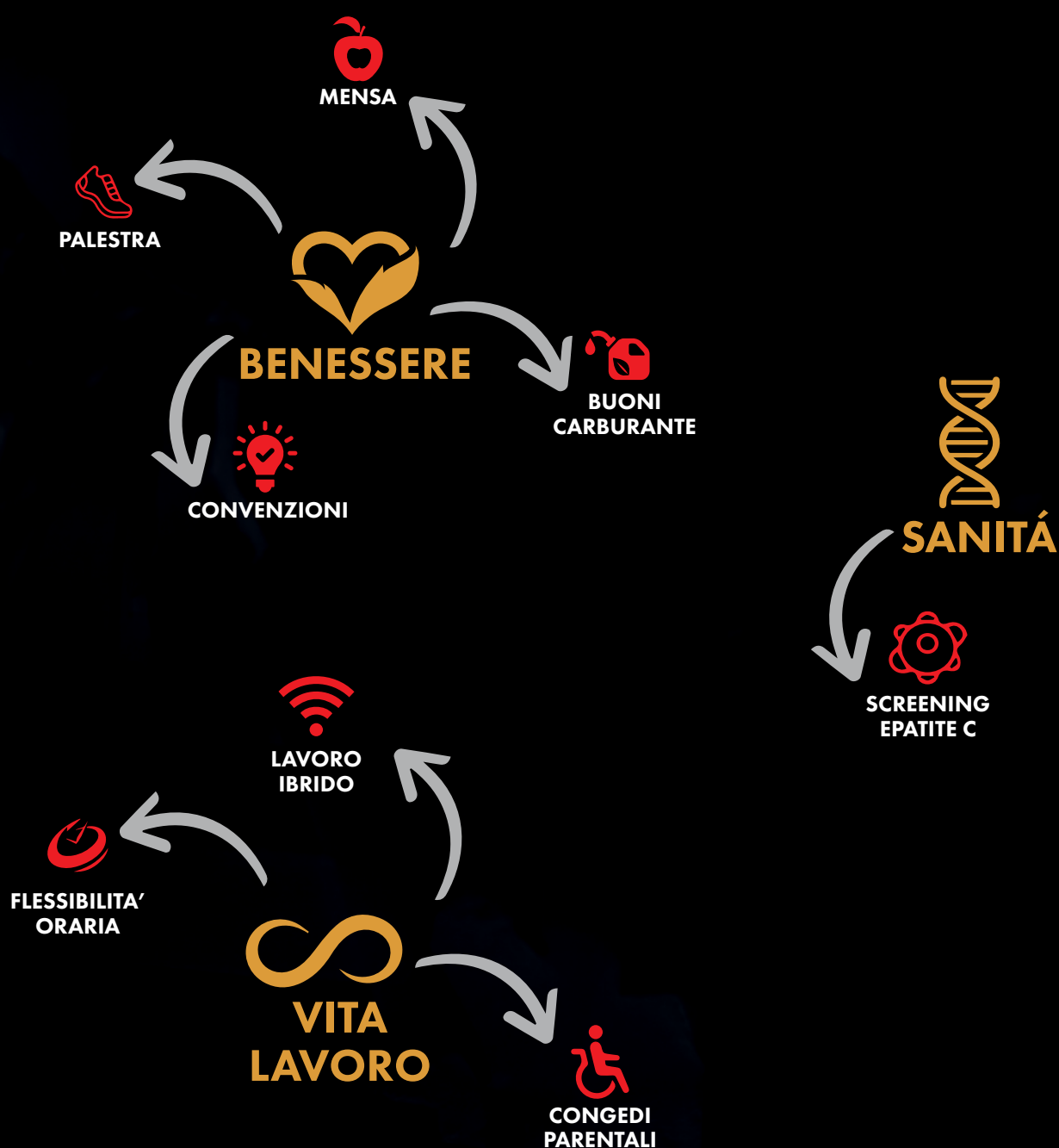
1,37

Tasso di infortuni sul lavoro
*Base di calcolo 200.000 ore lavorative

L'ascolto attivo dei dipendenti risulta fondamentale per instaurare un dialogo costruttivo, capace di valorizzare un sistema di lavoro flessibile in cui il benessere individuale si trasforma in benessere organizzativo.

Sulla base delle principali esigenze rilevate, Newform è vicina ai propri dipendenti e alle loro famiglie attraverso iniziative in diversi ambiti:

- **Benessere**: mensa e palestra in azienda, buoni carburante, convenzioni con attività del territorio;
- **Sanità**: servizio di screening gratuito per l'Epatite C in collaborazione con l'ASL;
- **Conciliazione vita-lavoro**: modalità di lavoro ibrido, flessibilità oraria, congedi per cure familiari.



APRIRSI AL MONDO

Oggi Newform è una famiglia che parla al futuro attraverso i temi del design innovativo e della sostenibilità ambientale e sociale. Ma comunicare è anche ascoltare: solo attraverso il dialogo con i propri stakeholder, infatti, l'azienda ha potuto migliorare i propri servizi e rispondere alle nuove esigenze del mercato.



For You

PROGETTI ACCADEMICI

MBE HUB

Newform
person

SOCIAL MEDIA



IMPEGNO SOCIALE

SHOWROOM

TUTTO SOLO ACCIAIO

EDITORIALI

EVENTI E FIERE

La nuova
cultura di
lavabo
dall'anim
inconfon
bilme
mini

O STEEL

newform



newform.it